

La descarbonización de las cadenas de suministro: una responsabilidad compartida

En el contexto industrial contemporáneo, la sostenibilidad ambiental representa un elemento imprescindible para la competitividad de las empresas. Ya no se trata de una opción, sino de una condición habilitante para acceder a cadenas de suministro avanzadas y resilientes.

JACOPO PROIETTI SEMPRONI
MANAGING DIRECTOR DE ENERGIKA ESPAÑA
(TECNO GROUP)

SIMONE FERRALI
RESPONSABLE DE RR.PP. DE ENERGIKA ESPAÑA
(TECNO GROUP)

En particular, las grandes empresas líderes, responsables de la gobernanza de complejas cadenas de suministro, están adoptando políticas ambientales cada vez más estrictas, exigiendo a sus proveedores un compromiso concreto y documentable en la reducción de emisiones contaminantes. El objetivo es claro: mejorar su desempeño ambiental actuando tanto aguas arriba como aguas abajo de la cadena de valor.

El enfoque se basa en la medición y gestión de las emisiones directas (Alcance 1), indirectas por consumo energético (Alcance 2), e indirectas a lo largo del ciclo de vida del producto y de los servicios (Alcance 3). Esta última categoría, a menudo descuidada, representa en muchos casos el componente más significativo de la huella ambiental total de una organización.

Para responder a estas exigencias, las empresas líderes están introduciendo requisitos formales como la adhesión a la iniciativa Science Based Targets (SBTi), la adopción de planes de descarbonización, la elaboración de informes de sostenibilidad conforme a los principales estándares internacionales, así como la presentación periódica de los resultados alcanzados.

Las dificultades de las pymes: entre la complejidad operativa y el riesgo sistémico

Esta evolución normativa y de mercado plantea desafíos considerables para las pequeñas y medianas empresas, que constituyen la columna vertebral del sistema productivo europeo. En muchos casos, las pymes carecen de las competencias técnicas, de los



recursos organizativos y del tiempo necesarios para iniciar un proceso estructurado de descarbonización.

La dificultad no reside exclusivamente en la adopción de medidas tecnológicas, sino en la elaboración de una visión estratégica basada en datos fiables, capacidades de previsión y actualización continua. En ausencia de estas herramientas, el riesgo es una exclusión progresiva de las cadenas más virtuosas, con consecuencias significativas en términos de posicionamiento competitivo y acceso al mercado.

Anticiparse al cambio: una palanca de ventaja competitiva

Al mismo tiempo, el nuevo escenario representa una oportunidad significativa para las empresas que deciden actuar con antelación. Las pymes que emprenden tempranamente un proceso de transición ecológica son capaces no solo de cumplir con los requisitos de sus clientes, sino también de consolidar su papel dentro de las cadenas como socios estratégicos, fiables y orientados a la innovación.

Entre los beneficios derivados de este posicionamiento se encuentran: una mayor visibilidad en el mercado, una reputación reforzada en términos de responsabilidad ambiental, una participación más ágil en licitaciones y financiación pública, y un alineamiento proactivo con las normativas emergentes, como la Directiva sobre Información Corporativa en Materia de Sostenibilidad (CSRD) o el Mecanismo de Ajuste en Frontera por Carbono (CBAM).



Acompañar la transición con método y visión

En este contexto, el papel de socios técnicos cualificados adquiere una importancia central. Energika, empresa parte del Grupo Tecno, lleva más de una década operando en el ámbito de la sostenibilidad energética, apoyando a las empresas en la definición y ejecución de estrategias orientadas al net zero.

La intervención se articula a lo largo de un proceso estructurado que incluye: la identificación de las fuentes emisoras, la cuantificación de las emisiones según metodologías internacionalmente reconocidas, el diseño de sistemas de gestión del carbono, la integración de tecnologías y la definición de objetivos medibles en el tiempo.

A través de una combinación de competencias de ingeniería, capacidades de consultoría e innovación tecnológica, Energika es capaz de acompañar a las empresas en cada fase del proceso, contribuyendo a la creación de valor ambiental, económico y reputacional.

La sostenibilidad como factor habilitador de la competitividad

La transición ecológica no puede abordarse con una lógica de emergencia. Es necesario considerarla como una transformación estructural que afecta a toda la organización y a su red de relaciones. Las empresas que sepan dotarse de las herramientas adecuadas, adoptando un enfoque proactivo y sistémico, podrán afrontar los desafíos ambientales no como limitaciones, sino como oportunidades de innovación, posicionamiento y desarrollo ●